

GERENCIA DE ASUNTOS COMUNITARIOS

MINUTA DE REUNIÓN

Lugar/Comunidad	Fecha
IPT Río Indio	15 de Noviembre de 2017

Moderador	Relator
Armando José Espino Cruz	Armando José Espino Cruz

Organización(es)/ Persona(s) Participantes
FUDIS, Armando Espino, Pedro Alabarca, Luis Suárez, Verónica Arango.

Participantes Cobre Panamá

No. Total Participantes Comunitarios	No. Total de Participantes Mujeres	No. Total de Participantes Hombres
21	10	11

Agenda / Temas
Emprendimiento, Diseño ágil de propuesta de negocio 1

Componente / Programa / Proyecto:			
Asuntos Comunitarios / Escuelas Integrales / Emprendimiento.			
Objetivos		Agenda	
1.	Apoyar a los estudiantes a construir una oferta de valor clara.	2.	Sociedad de la innovación y el conocimiento.

GERENCIA DE ASUNTOS COMUNITARIOS

MINUTA DE REUNIÓN

3. Más allá de los productos, el propósito de las empresas.
4. Video 1. El efecto pulga. Mensaje: Rompe los límites que tú entorno te impone.
5. Video 2. Una escalera con propósito.
6. Ejercicio uno: ¿Cuál es tu propósito? ¿Cuál es tú medida de éxito personal, profesional y empresarial?
7. Video 3. Sublimotion “caso empresarial de gastronomía y entretenimiento”.
8. Video 4: Caso coco cola, propósito “destapar felicidad”,
9. Taller de propuesta de valor.
10. Taller de desarrollo empatía y descubrimiento de clientes.
11. Ejercicio dos: tríada del modelo de negocio (quién es el cliente, cuál es el problema, cuál es la solución).
12. Taller de prototipo ¿Puedes construirlo? y validación.
13. Ejercicio tres: El reto del malvavisco.

Notas

Un punto a resaltar es que tres de los seis grupos lograron superar el reto del malvavisco, construir un prototipo, en este tipo de ejercicio es un logro.

GERENCIA DE ASUNTOS COMUNITARIOS

MINUTA DE REUNIÓN

Resultados (Acuerdos/Compromisos/Pasos a Seguir)

Los resultados del taller fueron, los participantes lograron.

1. Validar ideas de negocio desde la perspectiva de un diagnóstico y testeo de las necesidades, problemáticas y contexto que rodea al cliente o segmentos de clientes.
2. Identificar la triada del negocio: Cliente, problema y solución.
3. Formulación de prototipos conceptuales ¿se puede construir la idea?
4. Diseñar una propuesta de valor clara, pertinente y atractiva al mercado.

Recomendaciones de Equipo Asuntos Comunitarios

Temas Emergentes (Favor de listar no más de tres temas emergentes de la reunión u evento)

Realizada por: Armando Espino

Cargo: Facilitador

Fecha: 15 de Noviembre de 2017

Los estudiantes realizan taller para identificar su propósito y su medida de éxito personal, profesional y empresaria



GERENCIA DE ASUNTOS COMUNITARIOS

MINUTA DE REUNIÓN



Seis grupos de trabajo de estudiantes presentan la triada del modelo de negocio: cliente, problema y solución.

GERENCIA DE ASUNTOS COMUNITARIOS

MINUTA DE REUNIÓN



Tres de seis grupos superan el reto del malvavisco, un reto que ayuda a pensar si puedes construir un prototipo. La metáfora del taller es la siguiente, cuando pides a los estudiantes que hagan la torre auto sostenible de espagueti más grande que tenga en la cima un malvavisco piensan que la malva es flácida y sin peso y que será fácil de hacer, a los 20 minutos pocos grupos lo logran, igual sucede con el mundo de los negocios, muchas veces queremos poner en marcha una idea, construir un producto o prestar un servicio, sin pensar en la premisa fundamental del negocio, si hay clientes con una necesidad real y con un problema digno de resolver, por eso muchos negocios fracasan. El taller sugiere que no se requiere construir un plan infalible y lanzar al mercado, sino más bien, conocer las necesidades explícitas y latentes de clientes, construir un prototipo (primera versión del producto) y testearlo para obtener retroalimentación, una vez lo validan los clientes, tendremos primeras ventas y ventas repetitivas. En la foto el facilitador mide con cinta métrica la torre más alta.